



hypermedia und hypertecture Das World Wide Web

als die aktuell interessanteste Internet-Oberfläche verknüpft Text, Grafik, Bild, Audio und Video mit den Navigationselementen der Internetmatrix. Das Environment, in dem sich der Internetsurfer bewegt, besteht aus hypermedialen Dokumenten, die durch die Verzweigungsstruktur der Hyperlinks ein globales, scheinbar grenzen- und ordnungsloses Informations- und Kommunikationssystem eröffnen und die simulierten Modellwelten interaktiv vernetzen. Die globale Matrix digitaler Lokationen im Internet erfordert Interaktionsstrukturen, die menschliche Umwelterfahrung für die an sich skaleninvarianten und grenzenlosen Räume adäquat umsetzen. Simulierte Hypertecture-Modellwelten wie digitale Netzstädte oder Marketspaces definieren Raum, Zeit und Erfahrung neu.

Hypertecture

mensch, avatar und knowbot Simulierte Modellwelten

Computerbewußtsein

sind über Mensch-Maschine-Schnittstellen zugänglich. Hypermediale Umwelten evolvieren jedoch zunehmend zu virtuellen Parallelwelten, die von intelligenten, autonomen Agenten (Knowbots) bevölkert werden. Die Erweiterung der multisensoriellen Verschränkung durch virtuelle Sinne, deren Träger digitale Repräsentanten (Avatare) sind, verlinken den Benutzer direkt mit den virtuellen Modellwelten. Die Evolution unserer Erfahrungen digitaler Räume und die virtuellen Möglichkeiten fordern das Verständnis von Welt und Bewußtsein auf eine nie gekannte Art und Weise heraus. Ein Universum artifizierler Parallelwelten wird mit fortschreitender Netzwerk- und Computertechnologie unsere Realität bereichern.

HYPERMEDIA AND HYPERTECTURE The world wide web as the most interesting internet user interface for now, combines text, graphics, images, audio and video with the navigational elements of the internet matrix. The environment in which the internet surfer moves around, consists of hypermedia documents, which open a global, seemingly borderless and orderless information- and communications-system and interactively connect with simulated model worlds, through the interconnectional structure of hyperlinks. The global matrix of digital locations within the internet, needs an interactive structure, which adequately translates human environmental experiences, into these normally scale invariant and borderless spaces. Simulated model worlds, like digital network cities or market spaces, define space, time and experiences in a new way.

HUMANS, AVATARS AND KNOWBOTS Simulated model worlds can be experienced via the human- machine-interface. Hypermedia environments more and more evolve into virtual parallel worlds, which are populated by intelligent, autonomous agents [knowbots]. The extension of the multi sensorial interconnection through virtual senses, used by digital representatives [avatars], produces a direct link between the user and the virtual model world. The evolution of our experiences with digital spaces and the virtual possibilities challenge our understanding of the world and consciousness like never before. The coming network- and computer- technology will enrich our reality with an universe of artificial, parallel worlds.