



## networking community Connectivity - das Zauberwort der 90er -

steht nicht nur für eine Eigenschaft des Internet, sondern für die verzweigten Kontakte, Kooperationen und Aktivitäten einer Community. Die Auseinandersetzung mit den Neuen Medien bildet seit 1990 den Kristallisationspunkt der Networking Community des INM-Institut für Neue Medien.

Der Austausch erfolgt durch den WorldWideWeb-Server, Events, Publikationen und Ausstellungen.

Zur Networking Community gehören die Mitarbeiter, Wissenschaftler und Künstler des INM-Institut für Neue Medien, Referenten, Beiräte, Mitglieder des Beteiligungs-pools/-fonds und Gäste.

<http://www.inm.de/netcom>

## events Mit kontinuierlichen Veranstaltungen am INM-Institut für Neue Medien wird der

wissenschaftliche, künstlerische und anwendungsorientierte Diskurs gepflegt. Jeweils im Frühjahr und im Herbst finden Symposien statt, wie beispielsweise "Strategie des Scheins", "Feminismus und Medien", "Evolutionäre Symmetrietheorie", "Virtualität", "Visual Net Design", "Digitale Klangsphären", "HyperSpaceTime". Seit 1996 lädt das Institut immer dienstags von 18 bis 20 Uhr zur Vortragsreihe "unplugged heads" ein. In dieser Reihe, rund um die Neuen Medien, werden Ideen entwickelt, Projekte präsentiert und neue Themen diskutiert. Fachtagungen, wie "Ästhetik der Wissenschaft", "Psyche und Physis", "Datenforschung", die Veranstaltungsreihe "salon vireal" und Workshops sorgen für die Auseinandersetzung mit aktuellen Themen der Neuen Medien. Die jährliche Institutsausstellung präsentiert die am INM entstandenen Arbeiten, wie beispielsweise "Eigenwelt der Apparatewelt" (Frankfurt 1993), "Viabilität, Variabilität, Virtualität" (Krems 1994), "Kunst, Chaos, Medien" (Sindelfingen 1995), "L'esposizione impraticabile" (Frankfurt/Internet 1996), "World of VRML" (Frankfurt/Internet 1997). Neben den eigenen Aktivitäten kuratiert das Institut Festivals und Events und nimmt international an Ausstellungen, Tagungen und Symposien teil.

<http://www.inm.de/events>

<http://www.inm.de/infospace>

**NETWORKING COMMUNITY** Connectivity, that magic word of the 90s, represents not only one of the Internet's main characteristics, but also networked contacts, collaborations and community activities. Since 1990, the debate surrounding the new media has formed the core of the Networking Community of the INM (Institute for New Media). This exchange is conducted by means of the World Wide Web server, events, publications and exhibitions. The Networking Community is composed of the staff, scientists and artists of the INM, advisers, members of the cooperative pool/ fund and guests.

**EVENTS** The scientific, artistic and user-oriented discourse is sustained via continuous events at the INM. Symposia are held in the spring and the fall of every year, for example "Strategy of

Appearance", "Feminism and Media", "Evolutionary Symmetry Theory", "Virtuality", "Visual Net Design", "Digital Spheres of Sound", "HyperSpaceTime". Since 1996, the Institute has been hosting the "Unplugged Heads" lecture series every Tuesday between 6 p.m. and 8 p.m. In this series of lectures which focuses on the new media, ideas are developed, projects are presented and new topics are discussed. Specialist conferences, such as "The Aesthetics of Science", "Psyche and Physis", "Data Research", the "Salon Vireal" series of events and various workshops all foster for the debate with current themes regarding new media. The Institute's annual exhibition presents works which have been created within the INM, for example "The Intrinsic World of the Apparatus World" (Frankfurt), "Viability, Variability, Virtuality" (Krems), "Art, Chaos, Media" (Sindelfingen), "L'esposizione impraticabile" (Frankfurt/Internet), and